

2008. 1. 31.

국가청렴위원회 윤리경영팀

기업윤리 브리프스 *Business Ethics Briefs*

< 차례 >

01 유엔글로벌콤팩트 실천사례 - 환경

15 국내 기업의 윤리경영 사례
대한무역투자진흥공사
샘표식품

24 국내 윤리경영 동향
기업관련
정부관련

☞ 이 자료는 국가청렴위원회 디지털기업윤리센터(<http://ethics.kicac.go.kr>)에서도 보실 수 있습니다. 이메일링 서비스를 원하시는 분은 che24@kicac.go.kr 또는 02-2126-0320으로 연락주시기 바랍니다.

I. 유엔글로벌콤팩트 실천사례 - 환경

☞ 이 글은 UN Global Compact 사무국이 2007년 6월 발간한 『*Human Rights, Labour, Environment, Anti Corruption, Partnerships for Development : An Inspirational guide to implementing the Global Compact*』 중 'Environment' 부분을 번역, 정리한 것임

【환 경】

원칙7 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

□ Global Compact 환경 관련 원칙은, 1992년 유엔환경개발회의에서 채택된 “환경과 개발에 관한 리우 선언(Rio Declaration on Environment and Development, 아젠다21로도 알려져 있음)”에 기초하고 있음

- 지속가능한 개발을 위해서는 예방적 접근방식으로 환경을 보호해야 한다는 것이 리우 선언(Rio Declaration)의 주장임
- 예방적 접근방식(precautionary approach)이란 "심각하거나 결코 되돌릴 수 없는 피해가 발생할 가능성이 있는 경우, 과학적 검증이 충분히 이루어지지 않았다는 이유만으로, 환경파괴를 예방하기 위해 마련된 비용 효율적(cost-effective) 조치의 시행을 미루어서는 안 된다"는 것을 의미함
- 리우 선언에서는 친환경적 기술(environmentally friendly technologies)을 아래와 같이 정의하고 있음
 - "환경을 보호할 수 있고, 오염이 적으며, 보다 지속가능한 방식으로 모든 자원을 활용하고, 더 많은 폐기물과 제품을 재활용할 수 있으며, 더 적절한 방식으로 잔여 폐기물(residual wastes)을 처리하는 기술"

□ 지난 수십 년 동안 많은 기업들은 환경에 대한 부정적 영향을 감소시키는 활동에서 그들의 역할을 인식하고, 환경을 개선하기 위해 적극적으로 노력해 왔음

○ 기업이 이러한 활동을 적극적으로 하는 이유는 환경 법규를 준수하기 위한 것이지만, 환경 개선 활동을 통해 기업도 수많은 이익을 얻을 수 있음

- 에너지 효율성 향상과 폐기물 감소는 생산 비용의 절감을 가져오며, 오염 방지 및 유류 오염 방재(spill prevention) 활동은 기업의 책임 부담을 감소시켜 줌

- 금융시장은 기업들의 환경 위험 노출에 매우 민감하게 반응하는데, 환경 관리 시스템은 기업의 생산성을 높여 줄 수 있으며,

- 친환경적 제품 및 서비스에 대한 소비자들의 관심 또한 점차 증대되는 추세에 있음

- 기업은 환경적 책임에 대해 적극적으로 대처함으로써 긍정적 성과를 얻을 수 있으며, 그로 인해 기업 활동에 대한 사회적 인정(social license)을 획득할 수 있고, 경쟁 우위를 확보할 수도 있음

□ 일부 업계가 기후 변화나 수자원 이용 등의 환경 문제에 더 쉽게 노출되기도 하지만, Global Compact의 환경 부문 원칙(원칙7~9)을 실천할 때는 대부분의 기업들이 다음과 같은 문제에 직면하게 됨

- 현재 적용되는 법규범과 집행, 시장 메커니즘의 영향, 경쟁 기업의 성과 기준(performance standards) 등 환경 외적인 사항들을 어디까지 내부화할 것인가 하는 범위의 문제

- 환경에 대한 부정적 영향을 감소시키기 위해 투입된 투자액을 금전적으로 회수할 수 있는 기간의 불확실성 문제

- 환경과 관련된 활동에서는 때로는 눈에 보이지 않는 성과가 눈에 보이는 성과보다 훨씬 더 중요할 수 있기 때문에, 경영진들은 일반적인 경영상의 논의 외에 다른 논리적 설명을 추가적으로 보완해야 함
- 친환경적 기술 선택에 도움을 줄 수 있는 정보에 기업들이 쉽게 접근할 수 없는 문제
 - 혁신적인 기술이 다양하게 제공되고 있지만, 문제는 이러한 기술의 유용성이 아니라 어떤 기술이 기업에게 가장 적합한지를 판단하는 것임
- 공급업자와 유통업자들의 환경 침해 행위에 연루되지 않고, 그들 또한 비슷한 수준의 환경 성과를 확보하도록 하는 문제
- 확실한 규제가 존재하지 않거나, 아무런 조치를 취하지 않을 때 발생할 수 있는 결과에 대해 아직 과학적 검증이 이루어지지 않은 경우, 환경 문제에 대한 적절한 해결 방안을 결정하는 문제
 - 예방 조치에는 위험 평가, 위험 관리, 위험 보고(risk communication)를 체계적으로 적용하는 것이 포함됨
 - "수용 가능한(acceptable)" 위험 수준을 결정하기 위해서는 과학적 평가와 경제적 비용-편익 분석뿐만 아니라 대중적 수용도(public acceptability)와 같은 정치적 사항도 고려해야 함

사례1) 법적 규제에 선제적으로 대응하라

- Telefónica는 유럽과 아프리카, 남미에서 활동 중인 세계적인 통신 기업으로, 2007월 3월 현재 2억 660만 명의 고객이 있음
 - 스페인이 아닌 지역에서 가장 높은 시장 점유율을 자랑하는 통신회사 중 한 곳과 합병하여, 현재는 스페인어·포르투갈어권 시장에서 선두를 달리는 기업임

가. 도전 과제(The Challenge)

- 국가별로 환경 규제 체계가 매우 다양하기 때문에, 다국적 기업들은 환경 규범을 준수하는 데 큰 어려움을 겪고 있음
 - Telefónica는, 각 영업점들이 환경 규범을 준수하는 것 외에, 환경에 대한 책임을 제고하고 더 나은 환경적 성과를 달성하기 위해 지속적으로 노력할 수 있도록 독려하고 있음
 - 지속적으로 좋은 성과를 내기 위해서는 일반적인 접근 방식이 필요하다고 생각함

나. 실천 사례(The Actions)

- Telefónica는 일반적인 환경 관리 방식을 기업 전반에 적용하고자, 2004년에 "최소 환경 요건(Minimum Environmental Requirements)"을 마련하였음
 - 동 요건은 부서의 업무, 활동 지역, 관련 법규정에 관계없이, 기업 내 모든 부서가 표준화된(standardized) 기업 활동을 할 수 있도록 도와 줌
 - 이러한 내부적인 요건을 마련해 놓은 덕분에, Telefónica는 각 국에 흩어져 있는 영업점들에 점차 더 크게 영향을 미치고 있는 관련 법규에 대해 선제적으로 대응할 수 있었음
- “최소 환경 요건”은 두 가지 목표를 갖고 있음
 - 첫 번째는 전 세계 Telefónica 조직 모두가 책임 있게 행동할 수 있도록 하는 최소 기준을 마련하는 것이며, 두 번째는 Telefónica의 각 부서간에 공통된 표준(common denominators)을 수립하는 것임
 - 모든 부서는 “최소 환경 요건”을 준수해야 할 의무가 있지만, 그 이행은 각 부서에 미치는 구체적 환경 영향에 따라 유연하게 할 수 있음

- Telefónica는, 모든 부서가 “최소 환경 요건”을 올바르게 준수할 수 있도록 5단계 실행 방안을 마련하였음
 - 1단계 : 환경보호 실천 다짐
 - 2단계 : 법적 요구 사항 파악
 - 3단계 : 이행 및 평가
 - 4단계 : 행태 개선
 - 5단계 : ISO 인증 취득

- 또한 동 요건을 이행하도록 하기 위해 전사적 수준의 환경 부서를 설치하였음
 - 환경 부서는, 일상적인 환경 관리 문제를 다루는 사내 환경위원회(internal environmental committees)와 공동으로 업무를 수행함
 - 사내 환경위원회들은 환경 보호 및 “최소 환경 요건”의 이행 제고와 관련된 정책이나 실천 방안을 제안하고 있음

- Telefónica의 내부 감사 그룹은 “최소 환경 요건”의 이행 상황 및 준수 여부를 검토하는데,
 - 검토 결과, 실천이 미흡한 분야에 대해서는 해당 부서가 구체적 방안을 마련해야 함

- 2003년, Telefónica는 통신 및 전자 산업의 지속가능성을 제고하는 것으로 국제연합환경계획(UNEP)이 인정한 싱크탱크(think-tank)인 “글로벌 e-지속가능성 이니셔티브(Global e-Sustainability Initiative : GeSI)”에 동참하였음
 - Telefónica는 GeSI와 같은 이니셔티브에 참여함으로써 환경관리 능력을 향상시키고, 환경규범 준수를 제고할 수 있으며, 일부 국가에서 곧 입법화될 내용을 예상할 수 있기 때문에 이러한 활동에 참여하는 것을 기회로 생각함

다. 구체적 이점(The Benefits)

- ☐ Telefónica는 “최소 환경 요건” 제도를 도입한 후 자료 수집 및 보고 능력이 향상되어, 이해관계자들이 의사결정 시 필요로 하는 정보, 특히 사회적 책임을 중요시하는 투자자들이 요구하는 까다로운 기준에 맞게 정보를 제공할 수 있게 되었음
 - o Telefónica는, 일관성 있는 접근방식으로 환경을 관리하는 것이 지속적으로 환경을 개선해 나가는 데 있어 가장 중요한 첫 번째 단계라고 생각함
 - o “최소 환경 요건”을 채택하고 실천한다고 해서 그 효과가 즉시 나타나는 것은 아니지만, 장기적으로는 환경 개선에 상당한 도움이 될 것으로 전망됨
- ☐ “최소 환경 요건” 정책을 통해 Telefónica는 지역마다 출발 수준이 다르다는 것을 고려하여 지점별 이행 상황을 점검할 수 있었음
 - o 이로써 성과 측정을 더 합리적으로 할 수 있게 되고, 측정된 성과를 제대로 관리할 수 있게 됨
- ☐ Telefónica는 “최소 환경 요건” 방침을 실행하여 정부 규제에 선제적으로 대응하고 있음

사례 2) 금융 업계의 녹색바람

- ☐ Westpac은 1817년에 설립된 호주 최초의 기업이자 최초의 은행으로, 현재 호주, 뉴질랜드, 태평양 지역에서 최대 규모를 자랑하는 금융기관 중 하나로 성장하였으며 전 세계 금융 중심지에 지사를 두고 있음

가. 도전 과제

- ☐ Westpac의 “환경 정책 선언문(Environmental Policy Statement)”은 1992년에 제정되어, 2001년에 개정되었음
 - o 초기에 Westpac은 에너지 효율성을 높이고 자원의 소비를 줄여 환경에 대한 영향을 최소화하는 데 주력하였음
 - o 그러나 얼마 후, 환경을 보호하기 위해 은행업계가 진정으로 영향력을 행사할 수 있는 기회는 은행의 주요 업무인 대부 및 투자 활동에 있다는 것을 깨닫게 되었음
 - 특히 Westpac은 수백만 명에 달하는 자사 고객과 1,000개가 넘는 지점을 통해 지역사회 깊숙이 영향력을 미칠 수 있는 능력을 지니고 있음
 - o Westpac이 실천해야 할 주요 과제는, 일상에서 접하는 금융상품 및 서비스와 구체적인 환경적 영향 간에 존재하지만 쉽게 파악할 수 없는 상관관계를 고객들이 이해할 수 있도록 지원하는 것임
- ☐ Westpac이 선택한 접근방식은 먼저 자사의 환경적 성과를 높인 다음, 자사의 고객과 협력업체, 사업 파트너들을 통해 긍정적 효과를 널리 확산시키는 것임

나. 실천 사례

- ☐ Westpac의 접근 방식은, 기존 은행 업무와 전혀 다른 분야에서 환경 관련 상품과 서비스를 판매하겠다는 것이 아님
 - o 일반 고객이 쉽게 지나쳐 버릴 수 있는 상품을 별도로 내놓기 보다는 기존의 일반적인 상품과 서비스에 환경적 요소를 가미하는 것이 더욱 효과적인 방안이라고 생각함

□ 예를 들어, Westpac이 모든 주택 담보대출 고객을 위해 내놓은 “절약 생활 프로그램(EcoNomical Living Program)”은 고객들이 환경파괴를 줄이면서 동시에 전기·가스·수도 요금 등을 절약할 수 있는 상품으로,

○ 가정 단열재(home insulation), 녹색 전기(green electricity : 재생에너지로부터 생산된 전기), 태양열 난방 시스템, 빗물 저장 탱크 등 다양한 환경친화적 이니셔티브에 참여하는 고객에게 할인과 환불을 제공하는 것임

□ Westpac은 신용카드 고객들이 환경 보호에 동참할 수 있도록 지원하기 위해 민간단체인 “Easy Being Green”과 협력 관계를 맺고, 고객들이 적립 포인트(rewards points)를 사용해 절전 또는 절수 제품을 구매하거나 온실가스 배출을 줄여 탄소 중립(carbon-neutral)에 기여할 수 있도록 하고 있음

※ 탄소 중립(carbon-neutral)

- 지구 온난화의 주범인 이산화탄소 발생을 원천적으로 줄이고, 발생한 탄소는 숲 등의 흡수체로 빨아들여 궁극적으로 발생량을 0으로 만드는 것을 말함. 즉, 배출되는 탄소의 양만큼 나무를 심거나 풍력, 태양력 발전과 같은 대체에너지 개발 등에 투자하자는 운동임. 2006년 옥스포드 사전이 뽑은 ‘올해의 단어’이기도 함

□ 또한, Westpac은 농업에 종사하는 고객들에게 새로운 온실가스 배출 상쇄(emission offset) 기회를 활용하고, “Landcare CarbonSmart Program”을 통해 지력 회복에 사용할 수입을 얻을 수 있도록 하고 있음

□ "전자문서(E-statements)" 프로그램은 고객이 원할 경우 은행 서류를 전자 방식으로 제공하는 것으로, 이제까지 가장 큰 성공을 거둔 프로그램 중 하나임

○ 현재 20만 명에 달하는 고객들이 종이 서류 대신 전자 서류를 이용하고 있음

- Westpac은 또한 환경 관련 이슈를 대중에게 알리고, 목소리를 높이는 일에 적극적으로 참여하고 있음
 - “기후 변화에 관한 호주 기업가 원탁회의(Australian Business Leaders Roundtable on Climate Change)”의 창립 멤버이며, 2007년에는 지속가능경영과 책임경영의 확산을 추구하는 캠페인을 대대적으로 벌였음
 - 고객들은 웹사이트인 www.everygeneration.com.au를 통해 동 캠페인에 참여할 수 있고, 현재 거래 중인 금융기관이 어떠한 환경성과를 달성했는지 확인해 볼 수 있음

다. 구체적 이점

- Westpac은 1996년 이래로 직접적인 온실가스 배출량을 45퍼센트 이상 감축하는 데 성공하였으며, 이제는 고객들에게 환경 오염을 줄일 수 있는 수단을 제공하여 환경에 대한 책임 의식을 높이는 일에 착수하였음
 - 특히 기존의 상품 및 서비스에 환경적 요소를 가미함으로써 고객의 일상생활 속에서 환경에 대한 고려가 함께 이루어지도록 하고 있음
 - 다양한 고객 프로그램을 통해 나타난 환경보호 성과가 어느 정도인지 정확한 수치로 나타낼 수는 없지만, Westpac에서 내부적으로 시행된 이니셔티브의 긍정적 효과가 앞으로 더욱 증대될 것은 분명함
- 실제로 Westpac은 “전자문서(E-statement) 프로그램”을 실시하여, 80만 달러에 달하는 운영비를 절감하고 41톤의 종이를 절약하였으며, 103톤 이상의 온실가스 배출을 감축하였음
- 오늘날, 차별화된 기업과 거래하기를 선호하는 고객들이 점차 늘어나고 있으며, 세계 금융업계의 경쟁 또한 매우 치열해지고 있음
 - 이런 상황에서 Westpac은, 주요 투자 및 대부 업무에 환경 관련 원칙을 결부시키는 것이 경쟁업체보다 더 나은 서비스를 제공하고 장기적인 성공을 거둘 수 있는 중요한 기회라고 생각함

사례3) 위험요소를 줄여 주거환경을 개선하다

- Petrobras는 석유/가스의 탐사, 정제, 공급에서부터 유통에 이르기까지 다양한 영역에서 활동 중인 브라질의 에너지 회사로, 하루 200만 배럴 이상의 원유를 생산하며, 정유 회사와 유조선도 소유하고 있음

가. 도전 과제

- Petrobras가 생산하는 제품은 그 특성 및 용도상 대기, 토양, 수질 오염 등을 발생시킬 가능성이 크며, 제3자의 송유관 훼손으로 인한 원유 유출 사고 등 송유관과 관련된 위험도 존재함
 - 또한, 석유생산 및 수송과 관련된 환경적 악영향은 해당 지역의 주민 생활에 막대한 피해를 가져다 줄 수 있음
- 송유관으로 둘러싸인 지역은 저소득 빈곤지역으로 분류되며, 많은 사람들이 빈곤선(poverty line : 빈곤 여부를 구분하는 최저 수입)에도 미치지 못하는 삶을 살고 있음
 - 빈곤지역은 그렇지 않은 지역에 비해 변화에 더 민감하고 재정, 시설 및 인적 자원의 한계 때문에 환경에 대한 부정적 영향을 더 심하게 받음

나. 실천 사례

- Petrobras는 생산 활동으로 인해 발생할 수 있는 부정적 영향을 감소시키기 위해 다양한 프로그램에 참여하고 있음
 - 잠재적으로 환경에 영향을 미칠 수 있는 모든 사업들은 사전 조사(precautionary studies)를 진행하며, 이에 앞서 기술, 환경, 사회, 경제적 측면을 고려한 실행가능성 조사(viability studies)가 선행됨

- 또한 어떤 지역이 환경적으로 민감한지를 정확히 파악하기 위해 지형의 기복(relief), 고유 식물(vegetation), 보호 구역, 토질(type of soil), 수문학(hydrology), 경사(slope), 생물군집(population groups), 유로(river courses) 등에 대한 정보를 수집함

※ 수문학(hydrology)

- 물의 순환을 중심 개념으로 하여 물의 존재 상태, 순환, 분포, 물리적·화학적 성질 등을 연구하는 학문

□ Petrobras는 송유관 주변에 위치한 지역에, 발생가능한 부정적 영향을 최소화하고 긍정적인 영향을 최대화하고자 여러 방안을 모색하고 있음

- 2005년에는, 저소득 빈곤 지역의 생활 환경을 개선하기 위한 빈곤 퇴치 사업인 “Petrobras Zero Hunger Program”의 일환으로 “송유관 주변 용지의 농업생태적 가족농장 프로젝트(The Agro ecological Family Farming Project along Pipelines Right Of Way)”를 시작하였음

- “PETROBRAS TRANSPORTE”가 비정부기구인 “Instituto Terra de Preservação Ambiental”, “Onda Verde”와 협력하여 수행한 동 프로젝트는,
- 송유관 주변 용지의 환경적 지속가능성 유지와, 리오데자네이루의 저소득층 밀집지역인 Nova Iguaçu와 Duque de Caxiasprovide에서 수입 및 일자리 창출이라는 두 가지 사항을 목표로 하고 있음
- 동 프로젝트는 다섯 가지의 농업생태적(agro-ecological) 생산시설로 구성되며, 96,000m²의 생산 지역에 100개 농가가 직접적으로 참여하고 있음

다. 구체적 이점

□ Petrobras는, 더 나은 주거 환경을 가진 지역일수록 언제 찾아올지 모르는 환경적 위험에 더욱 철저하게 대처할 수 있는 능력이 있다고 생각함

- “송유관 주변 용지의 농업 생태적 가족농장 프로젝트”가 추구하는 목표는, 안전 및 환경 기준을 준수하면서 환경이 파괴되지 않도록, 송유관 시설을 잘 관리하는 동시에 송유관 주변 지역 주민들의 삶의 질을 유지하고 개선하는 것임
 - 또한 동 프로젝트에는 저소득층 가정에 대한 기술 지원 및 자금 조달을 통해 사회적 이동(social mobilization)과 계획 참여(participative planning)를 독려하고, 수입과 일자리 창출을 위한 대안을 마련하는 것도 포함되어 있음
- Petrobras는 이러한 활동의 공로를 인정받아, 캐나다 캘거리에서 개최된 “2006 국제 송유관 회의 및 전시회(International Pipeline Conference & Exhibition 2006)”에서 업계 최고의 혁신기업이라는 찬사와 함께 『Social and Environmental Responsibility Award』와 『Global Award』를 수상하였음

사례4) 폐기물 관리를 통한 온실가스 배출 통제

- Veolia Environnement는 수자원 관리, 폐기물 관리, 에너지 관리, 대중교통 등의 분야에서 환경 서비스를 제공하는 기업으로, 전 세계 27만 명 이상의 종업원이 지방자치단체 및 기업에게 맞춤형 솔루션을 제공하고 있음

가. 도전 과제

- 기업 활동과 교통수단을 위한 화석 연료 사용이 온실가스 배출의 가장 큰 주범이긴 하지만, 온실가스를 줄이기 위해서는 그에 대한 관리뿐만 아니라 사회 전 분야의 노력이 필요함
- 열 생산(production of heat), 수자원 관리 및 폐수 처리, 소각장 및 매립지 관리, 승객 및 화물 수송 등 환경 서비스 제공 과정에서 조금만 더 주의를 기울인다면, 충분히 온실가스 배출을 줄이거나 막을 수 있음

- 오늘날과 같이 환경 규제가 엄격한 시대에는, 온실가스 배출을 줄이는 것도 중요하지만, 온실가스를 줄인 사실에 대해 문서화하고 그것을 인정받는 것 또한 매우 중요한 일이라고 할 수 있음

나. 실천 사례

- Veolia Environnement는 환경 전문 기업으로, 자사의 활동으로부터 발생하는 온실가스를 줄이는 것뿐만 아니라 수자원, 폐기물, 운송 수단, 에너지 서비스 관리 등을 자사에 위임한 고객들의 온실가스 배출을 감소시키기 위해서도 노력하고 있음
- Veolia가 직접적으로 배출하는 온실가스의 경우, 가스, 석탄, 석유와 같은 화석 연료 대신 열에너지(thermal energy)를 사용하면 온실가스 배출을 크게 줄일 수 있음
 - Veolia는 또한 재생 에너지 및 부수적으로 발생하는 에너지(byproduct energies)를 우선적으로 사용하고자 노력하고 있음
- Veolia Environnement 자체의 온실가스 배출량은 상대적으로 많지 않지만, 고객들에게 환경 관리 서비스를 제공하면서 온실가스 배출을 줄일 수 있는 기회가 생기기도 함
 - 그 예로 Veolia가 이집트 알렉산드리아주(Governorate of Alexandria)와 체결한 폐기물 관리 서비스 계약을 들 수 있음
 - Veolia Environnement는 알렉산드리아주에서 발생하는 연간 100만 톤의 폐기물에 대해, 수거와 청소에서부터 처리와 최종적인 재활용(final recycling), 농지 개조(agronomic amendment), 오래된 쓰레기장 복구까지 통합관리 서비스를 제공함
 - Veolia Environnement는 쓰레기 소각장과 매립지로부터 발생하는 엄청난 양의 온실가스를 줄일 수 있다고 판단하고

- 메탄 발생량을 줄이기 위해 매립지 두 곳에 바이오가스(biogas)를 포집(capturing) 및 관리할 수 있는 시스템을 설치하고 있음

- 지구 온난화를 유발하는 물질 중 메탄은 이산화탄소보다 21배나 강력함

- 온실가스 감축 노력이 교토의정서 청정개발체제 기준에 부합한다는 것을 인정받기 위해, Veolia Environnement는 동 프로젝트를 등록하고 감소된 배출량을 세밀하게 측정하고 있음

- 기준에 부합하는 것으로 인정받은 기업에게는, 규제를 준수하는 데 사용하거나 다른 기업에게 팔 수 있는 “배출권(emissions credits)”이 부여됨

다. 구체적 이점

- 동 프로젝트를 통한 폐기물 관리 개선으로 국민 보건의 향상되는 것은 물론, 2005년부터 2015년까지 10년에 걸쳐 이산화탄소 약 370만 톤에 해당하는 온실가스가 감축될 것으로 기대됨

- Veolia Environnement는 동 프로젝트를 통해 청정개발체제 프로젝트의 개발과 인증(certification)에서 확고한 전문 지식을 갖추게 되었으며, 앞으로 이와 유사한 프로젝트를 더욱 광범위하게 실시하여 유례가 없는 세계적 환경 위기에 대응해 나갈 것임

II. 국내 기업의 윤리경영 사례

1. KOTRA 사례*

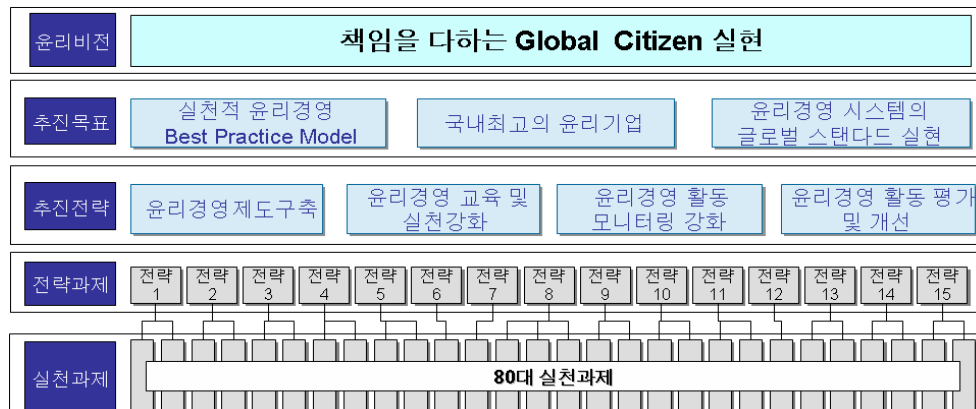
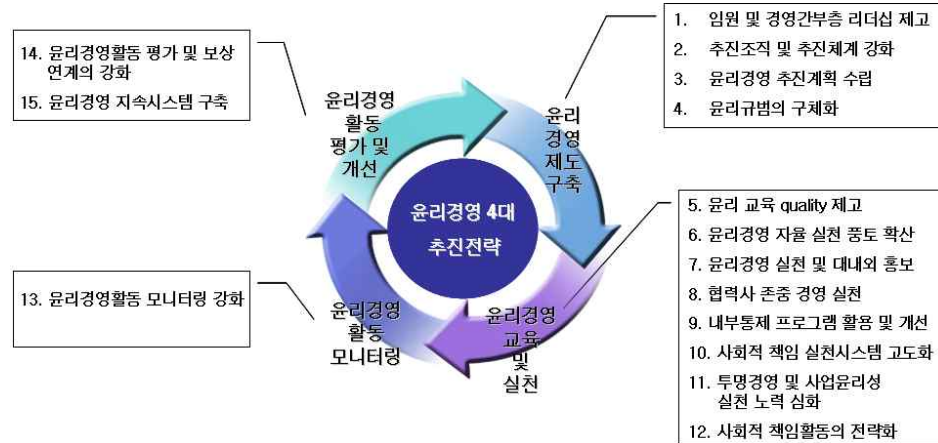
* 2008.1.22. 'KOTRA'에서 국가청렴위원회에 제출한 자료를 요약, 정리한 것임

《윤리경영 마스터플랜》



《윤리경영 전략 및 과제선정》

□ 전략 방향별 15대 전략과제 및 80대 실천과제 도출

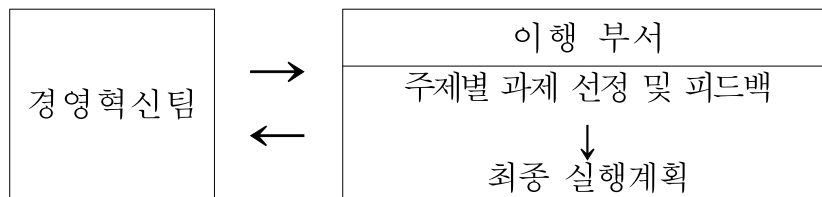


《윤리경영 실천 프로그램》

□ 윤리경영 추진조직 구성

- 혁신윤리발전 수립반
 - 내부 : 전담반 4명
 - 외부 : 컨설팅 8명

□ 과제 실행체계



□ 투명윤리경영시스템 운영

윤리경영 제도 구축	윤리경영 모니터링 강화
신입사원 윤리멘토-멘티제 실시(신규,'07.5) 윤리경영 커뮤니티 구축(신규,'07.5) SEM 내 투명경영정보 공개(신규,'07.7) 임원 직무청렴계약 개별 체결('07.10) 직무관련자별 세부행동지침 제정(신규,'07.7) 조직별 "윤리경영실천프로그램" 이행(신규)	인트라넷을 통해 손직원 출장상황 및 임원 일정 공개(신규,'07.8) 선물신고시스템 활성화(65건→78건) 클린카드 사용한도 제한 및 외관 변경(신규) 출장제도 사전 승인제 운영('07.8) 윤리경영자가점검시스템 개선('07.11) ERP기반 e-감사시스템 구축(신규,'07.12)
윤리경영 교육 및 실천 강화	윤리경영 평가활동 및 개선
손직원 직급업무 특성별 교육 강화(총32회) 윤리경영교육, MBO인정 및 필수요건화(신규) 집중 윤리교육주간 운영(신규,'07.10) 공사과건 타 기관 직원윤리청렴서약(신규,'07.12) 공무마일리지 활용제 도입(신규,'07.9) 투명사회협약활동 이행(월 1회) 협력업체 대상 윤리경영 설명/안내(신규) 조직 특성별 테마를 지닌 CSR활동(신규)	혁신윤리평가단 재구축(외부전문가 영입, 신규) 예산집행의 적정성 감점제 도입(신규,'07.4) 윤리지침 위반 시 징계/포상제 도입(신규) 임원 경영목표에 윤리경영지표 산입(신규) 간부직원청렴도 조사('07.10) 및 개인별 결과 피드백 및 발표회 개최(신규) 투명윤리경영우수자(3명) 사장표창 및 포상 청렴마일리지제 도입(신규,'07.12) 정량적 사회공헌활동 DB구축(신규)

□ 내부 직원 만족을 위한 GWP 운동(Great Work Place)

- Honeymoon Again(2명), Lucky day(22명), 월례 강연(2회), 우리아빠 직장방문 체험('07.5, 165명), 점심학습 개최(4회, 150명), 대입 자녀를 위한 '사랑한다 아들딸아' 등, 신입직원 환영을 위한 'Welcome New Family', 신입사원 멘토링(29명) 등

□ 윤리의식 강화 교육 및 홍보

윤리의식 강화를 위한 다양한 교육	소직원 대상 직급·업무 특성별 맞춤 교육 실시(총 32회) 투명윤리경영 교육, MBO인정 및 필수 요건화
내·외부관계자에 대한 지속적인 윤리경영 홍보	내부직원 윤리의식 제고 및 공감대 형성 활동(수시) - 윤리경영커뮤니티 운영(150건 게시) 및 뉴스레터 발간(24회) 세미나 개최 및 자료 발간 시 준법윤리경영 전파(6회) 외부 고객, 다양한 이해관계자 대상 교육·홍보(수시) - 외부 포털을 통한 관련 문서 공유 및 매체 활용 대외 홍보 준법윤리경영 관련 외부 교육과정 신규 개발(2회)

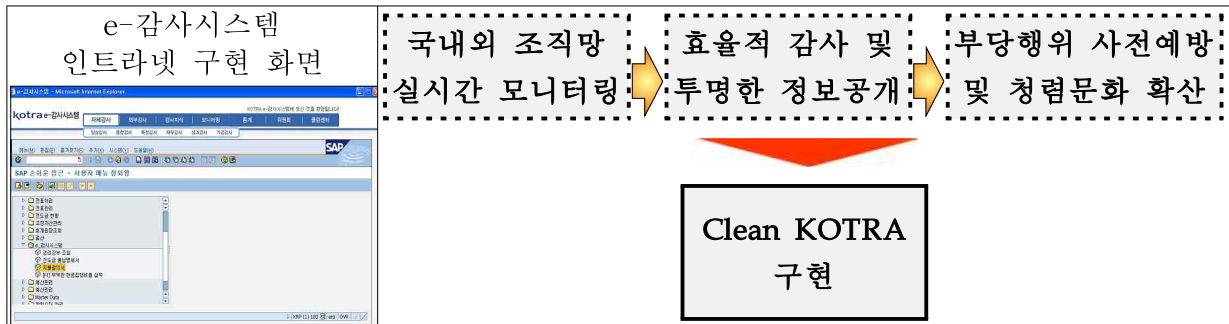
□ 노사간 투명 대화채널 운영

대화 창구	공 사 측	노 조 측	실적	주 요 내 용
노사협의회	사장 등	위원장 및 노조간부	4회	노사간 현안과제 협의 및 근로자 고충·애로 처리
노사실무협의회	노무실무 담당직원	위원장 및 노조간부	12회	간사회의 성격으로 노사현안에 대한 사전 의견 조율 및 의견 교환
노사간담회	총무팀장	위원장 및 노조간부	12회	노사간 현안 과제에 대한 절충안 마련 및 상호 의견 교환
노사실무 정보 교류협의회	기획, 인사, 노무 실무 담당자	위원장 및 노조간부	2회	공사 주요 현안업무에 대한 정보교류
고충처리협의회	총무팀장, 인사팀장 등 4명	노조위원장	4회	근로자 고충 및 공사발전 방안 협의
사장-위원장 대화	사장	노조위원장	수시	공사 경영현황 설명, 직원 여론 및 요구 사항 전달 등
사내근로복지 기금 협의회	부사장, 기초실장 등	위원장, 정책국장 등	2회	사내근로복지기금 운영에 관한 사항 및 기타 노사 현안 사항 협의

□ 비정규직 처우 개선 활동

고용안정성 확보	비정규인력 정규직 전환을 통한 문제 해소 노력 - 2007.10.1 계약직(을) 정규직 전환(20명→6명)
복지후생 강화	4대보험, 사내복리후생 및 휴가 등 비급여성 복지수준, 정규직과 동일하게 적용 - 주택자금 대부지침 차별조항 개정(2007.2.1)
생산성 제고 유도	개인업적평가에 팀 MBO반영 - 비정규직 고충처리 전담관 지정 운영을 통한 지속적 모니터링 실시

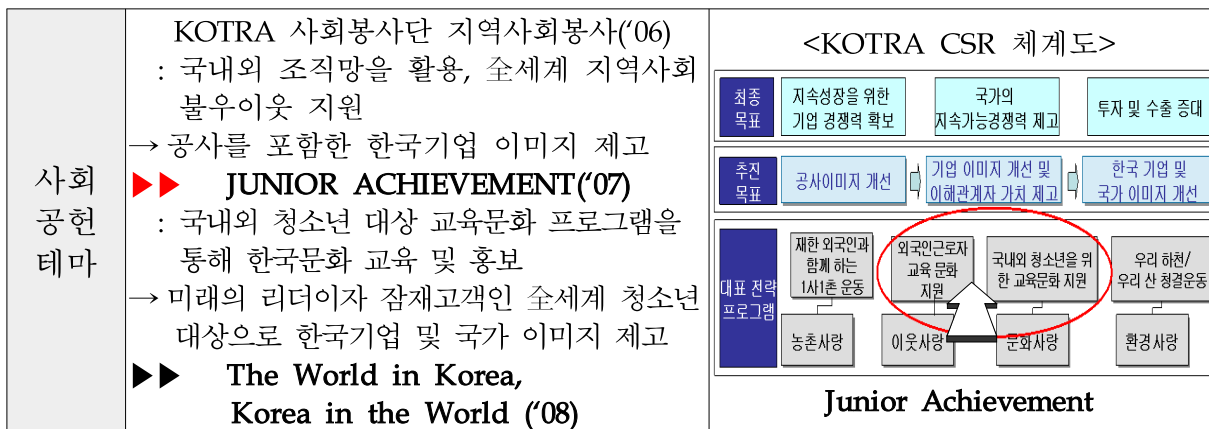
□ ERP기반 e-감사 시스템 구축



《사회공헌 활동》

□ 전 세계 조직망을 활용, 테마가 있는 CSR 이행

○ 테마 및 체계도



○ 국외 사회공헌활동

중국지역본부	아시아대양주지역본부
○ 유학생을 위한 목요 강연 (베이징) ○ 현지 학생 장학금 수여(타이베이, 다롄) ○ 한국 경제, 역사, 문화 교육(청두) ○ 현지 대학 자료 기증(홍콩) ○ 한국어말하기 대회 및 한국어과 지원 (광저우) 등	○ KBS와 연계, 한류 세미나 개최 (자카르타) ○ 현지 대학 한국어과 지원(뉴델리) ○ 현지 학교 기부금 지원 (방콕) ○ 한인학교 학생 지원(콜롬보, 쿠파라푸르, 싱가포르) ○ 한인회 도서 기증(뉴델리) 등
구주지역본부	중남미지역본부
○ The Art of Korea 연계 한국문화 세미나 개최(프라하) ○ 현지대학 한국어과 지원 및 주요박물관 한국역사자료 기증(바르샤바, 스톡홀름) ○ 학생 대상 규방공예 강의 및 전시회 (암스테르담) ○ 에스토니아 고려인 대상 한국 문화 홍보 (헬싱키) 등	○ 지역사회 피학대 아동 지원 (카라카스) ○ 지역사회 한국문화 강좌 개최 및 교육 지원 (리마) ○ 지역사회 불우아동 지원 (리마, 파나마 상파울루, 부에노스아이레스) ○ 현지 한인 문화행사 지원 (보고타)

※ 동 지역 외에도 국내외적으로 다양한 활동 추진

《윤리경영 성과》

□ 윤리비전 및 UNGC원칙 기반의 기업시민정신 달성

간부청렴도 상승 등	○ 한국갤럽 측정 간부청렴도 상승 : 93.2점('06)→94.2점('07) ○ CEO의 간부직원 개별 피드백 및 조사결과 보고회 실시 ○ 공사 내 징계건수 제로화 : 4건 ('06) → 0건 ('07)
윤리경영활동 성과	○ 윤리경영커뮤니티 활동인원 129명(소직원대비 20%) ○ 윤리경영커뮤니티 게시 건수 136건('07.12 기준) ○ 윤리경영 교육 확대 : 총 14회('06) → 총32회('07) ○ 윤리경영 온라인교육이수자 증가('06년 544명 → '07년 597명)
고객만족 서비스 구축	○ 개별 감사 메일(430여 건) 내·외부 홈페이지 공유 ○ ISO9001인증('07.10)
UN Global Compact 원칙 지지 활동	○ 인권존중, 반부패, 환경보호 의지 대내외 표명 및 실천 - 영문 윤리경영가이드북 및 행동강령 미니북 발간을 통해 UN Global Compact 원칙 지지 표명 - 비정규직, 정규직화 완료(16명) 및 CEO 개별 상담(2회) - 장애인 응시자격완화 및 통상직 채용(2명) - 직무전문가제도, 국내장기근무제도 도입(신규) - 환경 보호 지지선언 및 관련 활동(7회) - 회계비위행위자, 해외파견 제한 조치 ('07.8) - 출장 사전승인제 도입('07.8)
사회공헌활동 투입량 증가에 따른 성과	○ 투입금액 증가 : 약 3,020만원('06) → 약 10,400만원('07) ○ 투입시간 증가 : 총 3,170시간('06)→총 6,597시간('07), 1인당 10.4시간/4.3회('07) ○ 산업자원부 윤리경영지수(KoBex) 상승 지역사회공헌부문 : 7.97('06)→8.21('07)
기업경영환경 및 국가이미지 개선	○ 세계투자진흥기관협의회 최우수 투자유치기관상 수상('07.4) ○ 외국인투자기업, 한국경영환경만족도 상승('07.10) ('07투자기업생활환경조사):71.8%('06)→74.7%('07) ○ 외신기자 한국투자환경 인식도 개선('07.11) - FDI환경에 대한 부정적 인식도 하락(30%→20%) ○ 공사 윤리경영 활동 관련 국내외 언론 보도 및 인터뷰를 통한 기업 및 국가 이미지 개선 (18회)

2. 선풑표식품의 윤리경영 사례*

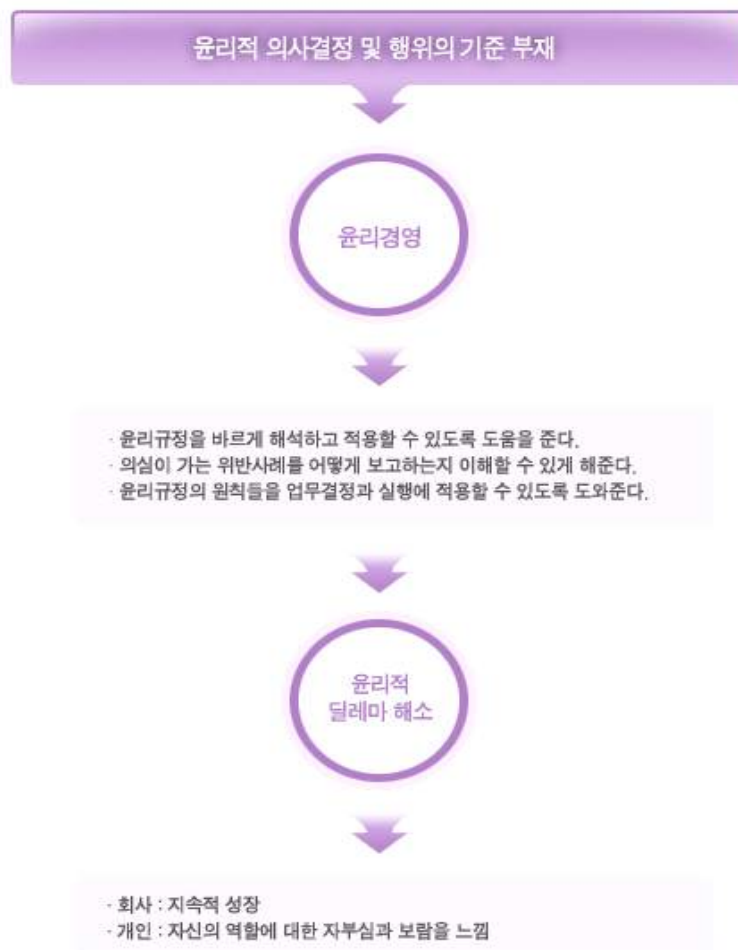
* 2008.1.22. ‘선풑표식품’에서 국가청렴위원회에 제출한 자료를 정리한 것임

《비전과 윤리경영 추진 전략》

□ 비전 및 목표

⇒ 원칙을 지키는 정도경영을 통해 고객에 대한 신뢰를 쌓고, 모든 구성원들은 사회적 합의와 회사의 전통을 기반으로 한 윤리규정을 준수하며, 자신이 맡은 일에 대한 ‘당당한 자긍심’을 갖는다

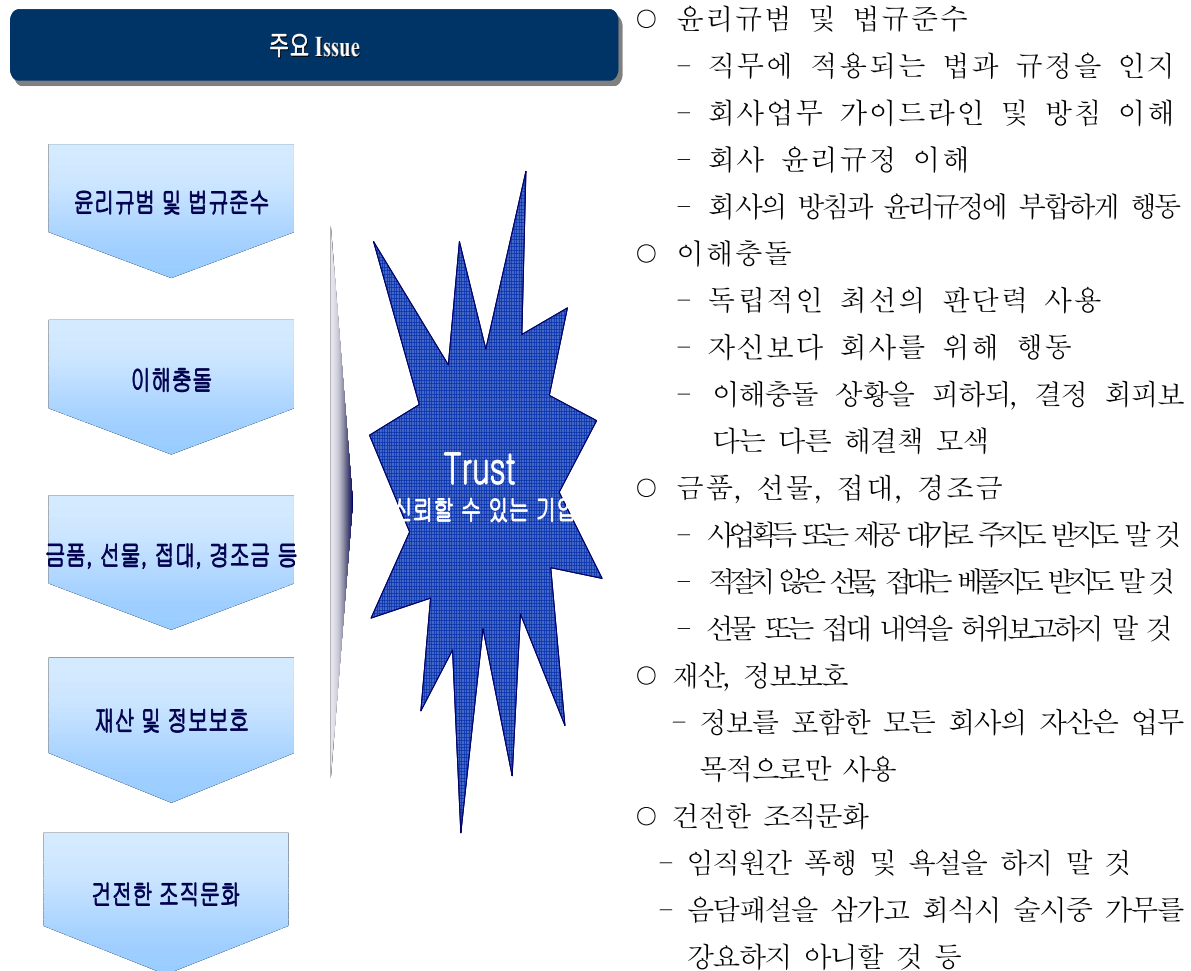
《윤리경영의 도입배경 및 기대효과》



□ 윤리경영 슬로건

- 「기업의 지속적인 성장 & 조직구성원의 성장」이라는 윤리 슬로건 개발('07.9)

□ 주요 이슈 및 실천지침



□ 윤리기준 마련

- 윤리규정 및 실천 지침 마련
- 윤리적 의사결정을 위한 자가 점검 및 신고 방법 제정
- 윤리적 의사결정 및 행동 원칙 마련
- 금품, 선물, 접대, 경조금 등 직무 관련자 청렴 행동지침 마련
- 임직원 윤리의무 규정 제정
- 이해충돌 시 윤리적 행동 가이드라인 마련
- 정보를 포함한 회사의 자산 보호 지침 마련

□ 윤리적 딜레마 발생시 신고방법

· 신고방법



□ 윤리경영 교육

- 회사 특수성에 맞는 맞춤형 윤리교육 프로그램 시행
 - 윤리성을 핵심 역량으로 선정하여 임직원 윤리의식 함양
- 교육프로그램 운영
 - 본사 직원 윤리경영 설명회('07.8.23)
 - 광주, 대구, 수원지점 윤리경영 설명회('07.8.23~27)
 - 이천, 영동공장 설명회('07.8.14, 8.20)

□ 윤리경영 홍보

- 윤리경영 가이드북 제작
 - 윤리경영의 중요성 및 임직원 윤리행동강령 내용을 사례별로 제작
 - 직원 윤리의식 제고
- 자가점검표 작성
 - 휴대 사이즈로 작성, 휴대하며 활용토록 함
- 홈페이지 게재

《사회공헌 활동》

□ 사업특성에 맞는 사회공헌 프로그램 운영(연간 7회)

- 식품사업 특성에 맞게 식품을 활용
 - 이천, 영동지역 복지단체에 지급(연간 3회)
- 사회 저소득층을 위한 무료급식 사업 실시
- 푸드뱅크 사업 적극 지원(연간 4회)
 - 장기적이고 지속적인 지원 대책 마련

□ 고객에 대한 봉사

- 샘플 지미원을 통한 요리교실 운영
- 대학 식품영양학과, 조리학과, 영영사 단체 등에 실습 제품 협찬

□ 환경에 대한 봉사

- ‘푸른숲 맑은샘 가꾸기 운동’ 등 자연보호 캠페인 지속

□ 주요활동

- 연간 매출액 대비 0.3% 제품 기탁
 - 무료급식 단체 지원(연간 11회)
 - 푸드뱅크, (사)함께사는사람들, (사)더불어사는사회 등
- 지역 복지단체 지원(수시)
 - 이천 푸드뱅크, 참사랑봉사회, 경기 신체장애인복지회, 영동군 사회복지협의회 등
 - 이천, 영동사업장 소재에 전체 기탁의 70% 집중 지원
- 장기적이고 지속적인 후원
 - 한국복지재단 강원지부 고아원 후원(30년간)
 - * “한국복지재단을 빛낸 55인”에 선정(‘03.10)
 - 대한적십자사 서울지사 후원(15년간)
 - (사)사랑의 친구들 후원

III. 국내 윤리경영 동향

【 기업 관련 】

◎ 한국주택금융공사, '윤리경영 선포식' 개최(1.2)

- 한국주택금융공사는 윤리경영을 전사적인 차원에서 실행할 것을 다짐하는 의미에서 '윤리경영 선포식' 및 '청렴서약식' 행사를 개최하였음

◎ 하이닉스, '지속가능경영 원년'을 위한 경영전략 워크숍 개최(1.4)

- 하이닉스는 임원 및 팀장 340여 명이 참석한 가운데 경영전략 워크숍을 개최하고, 앞으로 판매가 경쟁력의 경쟁사 추월, 미래 수익원 발굴, 사회적 책임 강화 등 지속가능경영을 위한 구체적 과제를 추진하기로 하였음

◎ STX조선, 가족봉사단 '사랑의 점심 나누기' 행사(1.4)

- STX조선 임직원 부인들로 구성된 가족봉사단은 진해 아동복지시설인 '희망의 집'에서 '사랑의 점심 나누기' 봉사활동을 펼쳤음
 - 가족봉사단은 이 밖에도 김장 마련, 무료급식소 운영 등 연중 정기적인 봉사활동을 통해 지속적인 나눔경영 활동에 적극 동참하고 있음

◎ 농수산홈쇼핑, 대한통운과 '상생과 동반 경영' 추진(1.9)

- 농수산홈쇼핑은 대한통운 택배기사를 위해 '사랑의 보온병 5천 개 전달 행사'를 개최하였음
 - 농수산홈쇼핑은 택배 위탁사인 대한통운 택배 기사들에게 2003년부터 '사랑의 도시락'을 매년 증정하는 등 상생협력 경영을 실천해 오고 있음

◎ 우리투자증권, '컴플라이언스 매뉴얼 제작·배포'(1.17)

- 우리투자증권은 윤리경영 실천을 위한 임직원들의 구체적 행동지침서인 '컴플라이언스 매뉴얼'을 제작하여 전 임직원에게 배포하였음
- 동 매뉴얼에는 고객의 수익을 최우선으로 하는 정도영업 문화의 정착을 위해 임직원이 지켜야 할 기준과 절차 등이 구체적으로 설명되어 있으며, 실생활에서 발생 가능한 사례들이 삽화와 함께 문답식으로 기재되어 있음

◎ 경제5단체, 「제4회 투명경영대상」 시상(1.23)

- 경제 5단체가 공동으로 주관하는 제4회 투명경영대상에서 KT가 대상을 수상하였으며, 교보생명보험과 한국남동발전이 공동으로 우수상을 수상하였음

【 정부 관련 】

◎ 대구본부세관 등 6개 세관, '청렴세관 선포식' 개최(1.7)

- 관세청은 지난 해 12월말 청렴도가 높고 부패가 없는 세관 6곳(대구본부세관, 광주세관, 울산세관, 동해세관, 진주세관, 익산세관)을 '청렴세관'으로 선정하였음
- 청렴세관으로 선정된 대구본부세관 등은 '청렴세관 선포식'을 개최하고, 청렴세관을 상징하는 청렴세관기를 게양하고 청렴세관 현판을 부착하였음
- ※ 청렴세관으로 선정되면, 포상금 지급, 정기 감사 1회 면제, 예산지원 확대 등의 다양한 혜택이 주어짐

◎ 양천구, '청렴도 상시 모니터링제' 실시(1.10)

- '청렴도 상시 모니터링'제는, 구민생활과 밀접한 위생, 세무, 주택·건축·토지, 건설공사, 공원녹지, 교통행정, 환경, 사회복지 등 8개 분야 20개 업무를 대상으로, 민원사무처리와 지도 단속이 완료된 다음날, 점검요원이 업무처리 담당공무원의 청렴도에 대해 민원인에게 전화통화를 통해 설문조사를 실시하는 것임
- 양천구는 향후 모니터링 결과를 분기별로 분석·평가하여, 청렴 우수직원은 표창·격려하고, 청렴도가 낮은 직원에 대해서는 시정조치와 함께 인사상 불이익을 주는 등 신상필벌의 원칙을 강화할 예정
- 또한 설문조사 데이터는 공무원의 청렴도 변화추세 파악과 부패유발요인 개선 등 다양한 청렴시책 추진을 위한 기초 자료로 활용할 방침

◎ 국가청렴위원회, 청렴도 측정 결과 발표(1.16)

- 국가청렴위원회는 '06.7월부터 '07.6월까지 333개 공공기관(중앙행정기관 32, 자치단체 213, 지방교육청 16, 공직유관단체 72)의 민원인 총 90,272명을 대상으로 업무처리 과정에서 직접 경험하고 인식한 공공기관의 청렴도를 전화 설문으로 측정하였음
- 그 결과, 333개 공공기관의 대민·대기관 업무 청렴도는 10점 만점에 8.89점으로 '06년(8.77)보다 0.12점 상승하였으며, 금품향응 제공률도 0.5%로 '06년(0.7%)보다 개선된 것으로 나타남
- ※ 청렴도 측정제도는 지난 '02년부터 공공기관의 주요 대민·대기관 업무를 대상으로 민원인들의 부패경험·인식 및 부패유발요인의 정도를 종합적으로 측정하는 부패진단시스템임

- 한편, 국가청렴위원회는 '07년 처음으로 청렴역량 및 내부업무 청렴도 조사를 실시하였는데, 청렴역량은 부패통제제도의 실효성과 부패관련 조직문화/행태를 조사하는 것이며, 내부업무 청렴도는 인사·예산집행 분야의 청렴도를 측정하는 것임
- 동 조사는 138개 공공기관(중앙행정기관 47, 광역자치단체 16, 기초자치단체 75)의 1년 이상 재직 공무원('07.6월 현재) 13,160명을 대상으로 온라인 조사 방식으로 진행되었음
- 측정 결과, 청렴역량 및 내부업무 청렴도는 10점 만점에 각각 7.62점과 8.35점으로 나타나 대민·대기관 청렴도보다 다소 낮은 수준을 보였음

◎ 인천시, '투명사회협약' 체결(1.18)

- 인천시는 인천시장과 14개 시 산하 공사, 공단, 출연기관 대표 등 80여 명이 참석한 가운데 '투명사회협약 체결식'을 개최하고, '깨끗하고 청렴한 인천 건설'을 다짐하였음